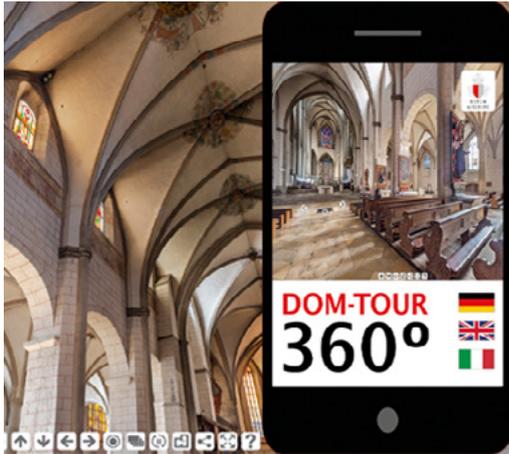


Virtuelle Präsentationen

360-Grad-Tour, Multimedia-Reportage
Kirchliche Öffentlichkeitsarbeit im Bistum Augsburg:
Ein Leitfaden für Haupt- und Ehrenamtliche



1	Ein virtueller Rundgang: Die-360-Grad-Tour	3
2	Multimedia-Reportage	4



<https://domtour.bistum-augsburg.de>

1 Ein virtueller Rundgang: Die 360-Grad-Tour

360-Grad-Dom-Tour Augsburg

Wer einen virtuellen Rundgang durch den Dom von Augsburg unternehmen will, hat mit der [360-Grad-Dom-Tour](#) eine wunderbare Gelegenheit dazu. Neugierig kann der „Besucher“ alle möglichen Ecken und Blickwinkel des Domes erkunden. Beim Panoramarundgang kann man diverse Informationen zu den kulturellen Höhepunkten des Domes erfahren. Neben den ausdrucksstarken Bildern werden auch Kunstgegenstände, Bereiche und Funktionen des Gotteshauses gezeigt. Die Texte sind nicht nur auf Deutsch, sondern auch für italienisch- und englischsprachige Touristen.

360-Grad-Tour Kloster Roggenburg

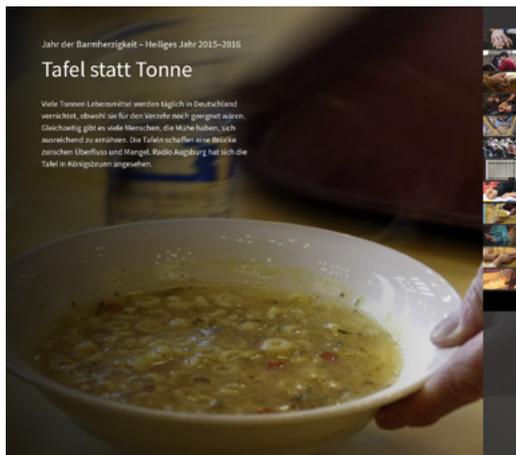
Im virtuellen Rundgang durch das Prämonstratenser [Kloster Roggenburg](#) können die herrlichen Fresken des Malers Franz Martin Kuen bestaunt werden. Aufgenommen wurden sämtliche kulturellen Höhepunkte des Klosters, gespickt mit wichtigen Informationen über das Kloster und seine historischen Räume. Zudem umfasst das Angebot auch Orgelmusik und Videos.



Rechtliche Angaben

Bei einem virtuellen Rundgang werden Bilder oder auch Videos zusammengefügt und ermöglichen im 3D-Format einen intensiven, reellen Einblick in die jeweiligen Räume oder Gebäude.

Bei den Fotos oder Videos müssen unbedingt vor Veröffentlichung die Urheberrechte geklärt werden. Daneben muss ein Impressum mit Datenschutznachweisen veröffentlicht werden. *zusammengestellt von Viktoria Zäch*



<http://sankt-ulrich-verlag.pageflow.io/jahr-der-barmherzigkeit#16698>

2 Multimedia-Reportage

Eine ganz neue Art „Geschichten“ zu erzählen bieten Multimedia-Reportagen. Mit „Geschichten“ ist nicht nur eine Geschichte im herkömmlichen Sinne gemeint, sondern eine Präsentation eines Themas, die weit mehr als nur Texte und Bilder zeigt. Die Multimedia-Reportage fesselt durch Videos, durch eine starke visuelle Aufmachung und meist auch durch 360-Grad-Elemente. Sie verbindet Text, (bewegte) Bilder, Ton, Grafiken und ein aufwendiges Design miteinander. Und dadurch entsteht ein neues, digitales journalistisches Gesamtkunstwerk. Die Geschichte lebt von der Optik und lässt sich unmittelbar erfahren. Durch die gesamte Präsentation zieht sich ein roter Faden, der den Leser immer wieder persönlich berührt und als Teil der Geschichte erleben lässt. Die Bedienung ist selbsterklärend und simpel. Diese Reportagen sind ausschließlich im Internet veröffentlicht.

Im Bistum Augsburg hat der Sankt Ulrich Verlag einige Multimedia-Reportagen zu kirchlichen Themen angefertigt. Neben den Präsentationen des [Heiligen Albertus Magnus](#) und des [Heiligen Ulrichs](#) gibt es auch Reportagen über das [Jahr der Barmherzigkeit](#), über die [geistlichen Werke der Barmherzigkeit](#) und über die [leiblichen Werke der Barmherzigkeit](#). Anlässlich der Verabschiedung in den Ruhestand ist auch ein multimediales Porträt über [Bischof em. Dr. Konrad Zdarsa](#) entstanden.

Die Themenwahl einer Multimedia-Reportage ist dabei unbegrenzt. Neben (kirchlichen) Sachthemen können Räume, Sehenswürdigkeiten, geschichtliche Ereignisse, Landstriche, Personen, usw. anschaulich präsentiert werden und im Internet eingestellt werden.

Der Sankt Ulrich Verlag steht auch gerne für Fragen und Hilfen zur Seite, falls eine Multimedia-Reportage erstellt werden soll.

zusammengestellt von Viktoria Zäch

IHRE ANSPRECHPARTNERIN:



Simone Sitta
E-Mail: sitta@suv.de
Telefon: 0821 50242-72