

III. Diözesaner Medientag

2022

15. Oktober, 9:30 bis 16:30 Uhr

Augsburg

Haus Sankt Ulrich

Einladung zum Kaffee

„Giveaways“, die ankommen: So schmeckt Kirche! Ob Sie damit Spenden für die Renovierung sammeln oder neu Zugezogene zum Gottesdienst einladen wollen – machen Sie mit gut gestalteten Werbemitteln Lust auf den Glauben! Und lernen Sie nebenbei, was beim Layout wichtig ist. Gestalten Sie für Ihre Pfarrei eine Bio-Schokolade und eine Packung fair gehandelten Kaffee.

Iris Hahn, Kommunikationsdesignerin
Abteilung Öffentlichkeitsarbeit
und Medien

Datenschutz

Vorsicht Falle: Beim Datenschutz gibt es strenge gesetzliche Vorgaben, worauf Sie bei Ihrer Öffentlichkeitsarbeit unbedingt achten müssen.

Michael Billhardt, Datenschutzbeauftragter, Bischöfliches Generalvikariat

„Unser gemeinsames Haus“

Klima- und Umweltthemen scheinen in aller Munde zu sein. Wie aber als Kirche und Pfarrgemeinde dazu beitragen? Anhand von Beispielen und Ideen aus unserer Diözese sollen Anstöße für Veranstaltungen, Aktionen und die Gestaltung von Materialien im Sinne der Enzyklika Laudato Si entstehen.

Max Markmiller, Klimaschutzmanager
Diözese Augsburg

Urheberrecht

GEMA und Co. im kirchlichen Bereich: Egal ob Bilder, Texte oder Musik – die Rechte der Urheber und abgebildeter Personen sind streng geschützt. Beachten Sie das nicht, kann es schnell sehr teuer für Sie werden.

Christina Lorenz, Diözesanrechtsrätin
Bischöfliche Finanzkammer

Pfarrbrief: Chancenmedium vor Ort

Umfragen belegen es: Mit dem Pfarrbrief können Sie sehr zielgerichtet informieren. Erfahren Sie, wie Sie die Aufmerksamkeit der Leserinnen und Leser gewinnen. Tauschen Sie sich über Ihre Pfarrbriefe aus. Bitte 20 eigene Exemplare mitbringen!

Johannes Simon, Bistum Würzburg
Bereich Medien,
pfarrbriefservice.de

Starter-Set für Wordpress-Internetseiten

Wordpress ist das beliebteste Content Management System weltweit. In diesem Workshop stellen wir eine Auswahl an Plugins und Theme-Buildern vor, die sich in der Praxis bewährt haben. Der Kurs richtet sich an Einsteiger, die ihre Homepage mit Wordpress selbst aufbauen möchten. Erfahrenen Wordpress-Benutzern bieten wir die Gelegenheit, sich über im Einsatz befindliche Werkzeuge und deren Vor- und Nachteile auszutauschen.

Gerhard Kinader, Web Developer
Sankt Ulrich Verlag

Schreibwerkstatt

Handwerkszeug Pressearbeit: Für Pressemitteilungen und Terminhinweise gibt es Grundregeln. Wenn Sie diese beachten, steigt Ihre Chance, damit auch in den Medien unterzukommen.

Nicolas Schnall, Redakteur
Abteilung Öffentlichkeitsarbeit
und Medien

Instagram, Facebook und Co.

Sie haben Lust in Sozialen Medien unterwegs zu sein? Planen wir gemeinsam den Einstieg! Lernen Sie Schritt für Schritt, wie eine gut vorbereitete Strategie zum gewünschten Erfolg führt.

Andreas Ihm, Social Media Manager
Abteilung Öffentlichkeitsarbeit
und Medien

Crashkurs Instagram-Video

Ob Story oder Reel: In der App Instagram gibt es viele Möglichkeiten, kurze und lange Videos hochzuladen und zu erstellen. Der Kreativität sind keine Grenzen gesetzt. Dieser Workshop verschafft Ihnen dazu einen Überblick und liefert inhaltliche sowie technische Tipps für eine gelungene Umsetzung. Geeignet für Fortgeschrittene. Bitte ein Smartphone mitbringen und Instagram vorab installieren!

Anna Parschan, Redakteurin
Sankt Michaelsbund, München

WORKSHOPS

Interviewtraining

Richtig antworten vor Mikrofon und Kamera: Sie kennen sich in Ihrem Thema gut aus oder haben etwas Interessantes erlebt und sollen in einem Interview darüber sprechen. Was soll beim Zuschauer oder Hörer hängen bleiben? Und wie kommt man souverän und sympathisch rüber? Wir besprechen in diesem Workshop, wie man sich vorbereitet und worauf es im Gesprächsablauf ankommt. Wir machen praktische Übungen vor der Kamera.

Birgit Geiß,
Redaktionsleiterin katholisch 1.tv

Mobile Reporting: Fotos und Kurzvideos mit dem Smartphone

Sie machen Fotos oder Videos für Facebook, die Homepage, den Pfarrbrief oder das Gemeindeblatt? Dann sind Sie hier genau richtig. In dem Workshop geht es um die Grundlagen der Foto- und Videografie mit dem Smartphone. Hier lernen Sie, wie ein gutes Foto gelingt und wie sie mit ein paar Tricks ein gelungenes Video erstellen. Geeignet für Einsteiger. Bitte ein Smartphone mitbringen!

Anna Parschan, Redakteurin
Sankt Michaelsbund,
München

INFO

Die Teilnahme am Medientag (inklusive Verpflegung) ist kostenlos. Wir laden Sie herzlich ein.
Anmeldung bis 15. September: Melden Sie sich einfach über unsere Homepage an: www.bistum-augsburg.de/medientag und tragen Sie die gewünschten Workshops und Ersatzworkshops ein. Diese werden in der Reihenfolge der eingehenden Anmeldungen vergeben. Es wird auch eine Warteliste geben. Bitte sagen Sie deshalb unbedingt ab, wenn Ihnen die Teilnahme doch nicht möglich ist. Nach Ihrer Anmeldung erhalten Sie von der Pressestelle eine Rückmeldung mit der Angabe Ihrer Workshops.

Anschrift: Haus Sankt Ulrich, Kappelberg 1, 86150 Augsburg
Anfahrtsskizze: www.haus-sankt-ulrich.de

Anfahrt mit öffentlichen Verkehrsmitteln: Vom Hauptbahnhof aus erreichen Sie das Haus Sankt Ulrich mit der Straßenbahnlinie 3 in Richtung „Haunstetten West“. Es sind nur zwei Stationen: Königsplatz und Theodor-Heuss-Platz. Am Theodor-Heuss-Platz die Straße nach links in den Kitzenmarkt überqueren. Nach 100 Metern haben Sie das Haus Sankt Ulrich erreicht.