

5. DIÖZESANER MEDIENTAG 2026 SAMSTAG, 24. OKTOBER WORKSHOPS

Suchen Sie sich zwei Kurse aus und melden Sie sich bis 27. September über unsere Homepage an: bistum-augsburg.de/medientag. Die Workshops werden in der Reihenfolge der eingehenden Anmeldungen vergeben. Nach Ihrer Anmeldung erhalten Sie von der Pressestelle eine Rückmeldung mit der Angabe Ihrer Workshops.

1 SCHREIBWERKSTATT

(Texte-) Schreiben wie ein Profi (Vormittag)

Für Pressemitteilungen und Terminhinweise gibt es Grundregeln. Wenn Sie diese beachten, steigt Ihre Chance, damit auch in den Medien unterzukommen. Lernen Sie hier die wichtigsten Kriterien kennen und bringen Sie Abwechslung in Ihre Texte. *Abteilung Öffentlichkeitsarbeit und Medien*

2 FUNDRAISING

Perspektiven für lokales Fundraising und Kooperationen vor Ort (Vormittag)

Kirchenräume sind mehr als Orte der Liturgie – sie sind soziale Treffpunkte, Schutzräume und Labore für neue Ideen im Stadtteil. Zugleich stehen sie finanziell mehr und mehr unter Druck. Im Workshop gehen wir der Frage nach, wie kirchliche Räume vor Ort als Chance für Begegnung und Teilhabe sichtbar gemacht werden können, wie Kooperationspartner für den Erhalt und die Beispielung von Gebäuden gewonnen werden können und wie lokales Fundraising aussehen kann. *Dr. Hannah Judith, Referentin für Marketing, Fundraising und Drittmittel beim Sozialdienst katholischer Frauen e.V. Augsburg*

3 DATENSCHUTZ

Vorsicht Falle (Vormittag): Beim Datenschutz gibt es strenge gesetzliche Vorgaben, auf die Sie bei Ihrer Öffentlichkeitsarbeit unbedingt achten müssen.

Michael Billhardt,

Abteilungsleiter Datenschutz, Bischöfliches Generalvikariat

4 URHEBERRECHT

Videos für Social Media (Basic): Grundlagen Storytelling und Gestaltung (Vormittag)

Der Workshop vermittelt die wichtigsten Grundlagen für erfolgreiche Social-Media-Videos. Die Teilnehmenden lernen, was virale Videos ausmacht und was es dafür braucht – inhaltlich wie technisch. Neben Basics stehen Storytelling und praktische Tipps für die eigene Videoproduktion im Mittelpunkt. *Anna Parschan, Bayerischer Rundfunk, München*

A SCHAUKASTEN

Schaukastengestaltung: Mehr als bunte Bilder (Nachmittag)

Worauf es bei der Plakatgestaltung ankommt und wie Ihr Schaukasten zu einem Blickfang wird sind Themen dieses Workshops. Wir überlegen auch, wie wir einen digitalen Schaukasten gestalten können. Anschließend entwerfen Sie ein Plakat oder eine Deko für Ihren Schaukasten – entweder mit Farben, Schere und Klebstoff auf Karton oder digital auf Ihrem mitgebrachten Laptop.

Iris Hahn, Kommunikations-Designerin, Pressestelle Bistum Augsburg

B SOCIAL MEDIA

Social Media-Crashkurs für Anfänger (Nachmittag)

Sie haben Lust, in Sozialen Medien unterwegs zu sein? Planen wir gemeinsam den Einstieg! Lernen Sie Schritt für Schritt alle wichtigen Grundlagen und Tools für einen erfolgreichen Kanal kennen.

Leander Stork, Abteilung Öffentlichkeitsarbeit und Medien

C URHEBERRECHT

GEMA und Co.: Urheberrecht im kirchlichen Bereich (Nachmittag)

Egal ob Bilder, Texte oder Musik: Die Rechte der Urheber und abgebildeter Personen sind streng geschützt. Beachten Sie das nicht, kann es schnell sehr teuer für Sie werden.

Christina Lorenz, Diöz.-Oberrechtsrätin, Bischöfliche Finanzkammer

D VIDEOSCHNITT

Videos für Social Media (Fortgeschrittene): Fokus Schnitt (Nachmittag)

Dieser Workshop richtet sich an alle, die schon einmal ein Kurzvideo geschnitten haben und hier ihre Kompetenzen erweitern wollen. Wo und wie schneide ich am besten? Welche Tools braucht es für einen effizienten Schnitt? Im Fokus stehen Storytelling und Produktion von Videos. (Hinweis: Teilnehmende brauchen Instagram und einen Account auf dem Handy)

Anna Parschan, Bayerischer Rundfunk, München

E+5 PFARRBRIEF

Vorstellung neues Pfarrbrief-Tool (Vormittag und Nachmittag)

Mit dem neuen Pfarrbrief-Tool können Sie online und ohne besonderes Fachwissen einen professionellen Pfarrbrief im Format einer Broschüre oder eines Magazins gestalten. Die Anwendung ermöglicht die Erstellung sowohl einer druckfähigen Datei als auch einer digitalen Ausgabe. Lernen Sie hier die Funktionen und die Arbeitsweise des Systems kennen. Die Teilnehmenden haben die Möglichkeit, die Anwendung am eigenen Rechner direkt auszuprobieren.

Gerhard Kinader, Bereichsleitung Zentrale Dienste, Sankt Ulrich Verlag

F+6 INTERVIEW

Interviewtraining: Im Inhalt souverän – im Auftreten sympathisch (Vormittag und Nachmittag)

Sie kennen sich in Ihrem Thema gut aus oder haben etwas Interessantes erlebt und sollen in einem Interview darüber sprechen. Was soll beim Zuschauer oder Hörer hängen bleiben? Und wie kommt man souverän und sympathisch rüber? Wir besprechen in diesem Workshop, wie man sich vorbereitet, worauf es im Gesprächsablauf ankommt und machen dazu praktische Übungen vor der Kamera.

Birgit Geiß (Redaktionsleiterin) und

Sebastian Herzog (Produktionsleiter), katholisch 1.tv